



立正大学  
RISSHO UNIVERSITY

研究推進・地域連携センター

aini 活用編

# 発信力UP! セミナー

Vol.7

キャッチコピー・見出しづくりの「コツ」  
1行で心を動かす!

サークルの仲間を増やしたい!  
イベントに人を呼びたい!  
「伝わる」論文の見出しをつくりたい!



関心を持ってもらう、チラシを手にとってもらう、クリックしてもらうためには、ひと目で惹き込み、伝わりやすい「キャッチコピー」「見出し」が必要です。今回は編集のプロから広報の基礎、伝わるキャッチコピーづくりについて学びます。

講師 埼玉新聞社 編集管理幹  
吉田俊一氏

実際にキャッチコピーをつくってみる実践的な内容です。サークルのチラシ等があれば、講師からアドバイスももらえます。講義後は立正大学研究推進・地域連携センターの後藤センター長から、イベントを簡単につくり広報ができる、体験型プラットフォーム aini (アイニ) 活用のレクチャーもあります。



6月11日(土) 14:00~16:00

会場：熊谷キャンパス 3号館 ICT教育研究ラボ  
オンライン (Zoom) 参加可能

参加費無料 要申込

- ① 広報の基礎についてのレクチャー
- ② キャッチコピー、見出しづくりワーク
- ③ aini 活用のススメ



募集対象：立正大学学生 (学部・学年は問いません)  
申込方法：QRコード、URLの申し込みフォームから  
お問合せ：立正大学 研究推進・地域連携課  
048-536-6019 kshien@ris.ac.jp

